

Häufig gestellte Fragen

Informationen über das Women's Empowerment Principles (WEPs) Gap-Analyse-Tool

1. Welchen Nutzen bietet das WEPs Tool meinem Unternehmen?

Während viele Unternehmen einzelne Richtlinien und Programme zur Förderung der Geschlechtergleichstellung innerhalb des Unternehmens einführen, schöpfen nur wenige Unternehmen die ganze Bandbreite an Möglichkeiten aus, um sich für das Empowerment von Frauen und Mädchen einzusetzen. Mit diesem Tool können Sie den strategischen Ansatz Ihres Unternehmens zur Gleichstellung der Geschlechter festlegen, indem Sie Stärken, Schwächen und Möglichkeiten der aktuellen Richtlinien und Programme am Arbeitsplatz, auf dem Markt und in der Gesellschaft identifizieren. Durch Abschluss der Bewertung erfahren Sie mehr über bewährte Praktiken zur Förderung der Geschlechtergleichstellung weltweit. Sie können zudem den Fortschritt Ihres Unternehmens messen, Vergleiche mit anderen Unternehmen und Industriestandards durchführen und Ressourcen zur kontinuierlichen Verbesserung der Geschlechtergleichstellung nutzen.

Die Ergebnisse vermitteln Ihnen ein gutes Verständnis dafür, wie Sie Ihre Richtlinien und Programme zur Geschlechtergleichstellung vorantreiben können.

2. Handelt es sich um ein Prüf- bzw. Zertifizierungstool?

Mit dem WEPs Tool können Unternehmen ihre aktuellen Richtlinien und Programme selbst bewerten, um Stärken, Möglichkeiten und verbesserungsbedürftige Bereiche bestehender Richtlinien, Programme und Initiativen zur Geschlechtergleichstellung zu ermitteln. Es handelt sich um ein freiwilliges Tool, mit dem Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen die WEPs implementieren und Bereiche identifizieren können, in denen weiterer Handlungsbedarf besteht. Das Tool basiert auf Selbstbewertung und bietet eine Lernplattform. Die Daten werden nicht von unabhängigen Dritten validiert. Daher eignet es sich nicht als Berichts-, Prüf- oder Zertifizierungstool.

3. Wie wurde das WEPs Tool entwickelt?

Das WEPs Tool wurde im Rahmen von 12 regionalen Konsultationen mit mehr als 285 Teilnehmenden aus über 170 Unternehmen entwickelt. Die regionalen Konsultationen wurden begleitet von einer Reihe von Interviews und Gesprächen mit mehr als 40 Fachleuten aus den Bereichen Geschlechtergleichstellung und [nachhaltiges Wirtschaften](#). 20 Unternehmen aus aller Welt erprobten das Tool vor der offiziellen Einführung im Jahr 2017.

4. Eignet sich dieses Tool für multinationale Unternehmen oder Untergesellschaften?

Jede Unternehmensstruktur ist anders, daher überlassen wir es Ihrem Unternehmen, wie Sie das WEPs Tool am besten in Ihren Untergesellschaften einsetzen. Wir haben jedoch festgestellt, dass Geschlechtergleichstellung vom Kontext abhängt. Deshalb könnte es sinnvoll sein, dass Untergesellschaften die Bewertung auf Länderebene durchführen, um das Umfeld vor Ort korrekt widerzuspiegeln.

5. Sind die Fragen in der Selbstbewertung relevant für kleine und mittlere Unternehmen?

Ja, wir ermutigen Unternehmen jeder Größe, an der Selbstbewertung teilzunehmen. Uns ist bewusst, dass KMUs über weniger Ressourcen und/oder Kapazitäten verfügen, um umgehend alle Bereiche anzusprechen, in denen sie möglichst große Wirkung erzielen können. Die Bewertung kann jedoch dazu beitragen, einen Aktionsplan und Schwerpunktbereiche zu ermitteln.

6. Sind Unterzeichner der WEPs verpflichtet, die Selbstbewertung durchzuführen?

Kein Unternehmen ist verpflichtet, die Selbstbewertung durchzuführen. Wir hoffen jedoch, dass alle Unternehmen, insbesondere diejenigen, die die WEPs unterzeichnet haben, das Tool hilfreich zur Messung der Umsetzung der 7 Grundsätze finden.

7. Steht diese Bewertung nur Unternehmen zur Verfügung? Was können andere [Stakeholder](#) tun?

Das WEPs Tool wurde für die Geschäftswelt entwickelt, mit dem Hauptziel, Unternehmen dabei zu unterstützen, die Geschlechtergleichstellung am Arbeitsplatz, auf dem Markt und in der Gemeinschaft zu fördern. Die Registrierung und Durchführung der Bewertung steht ausschließlich Unternehmen zur Verfügung. Andere Stakeholder wie Zivilgesellschaft, internationale Organisationen und Regierungen sind jedoch dazu eingeladen, das Tool den Unternehmen in ihrem Netzwerk zu empfehlen.

8. Welche Informationen benötige ich, um die Selbstbewertung durchzuführen? Wen sollte ich in meinem Unternehmen dazu ansprechen?

Das Tool umfasst Fragen zu den Richtlinien und Praktiken zur Gleichstellung der Geschlechter über verschiedene Geschäftsbereiche hinweg. Sie sollten sich an folgende Abteilungen wenden: Einkauf, Personal/HR, Diversity und Inclusion, Corporate Social Responsibility, Marketing, Forschung und Produktentwicklung, Community Relations oder Government Relations. Pilotunternehmen haben durchschnittlich 2 bis 3 Stunden für die Teilnahme benötigt.

9. Wie häufig sollte mein Unternehmen die Selbstbewertung durchführen?

Unternehmen sollten die Bewertung jährlich durchführen, um ihre Fortschritte zu ermitteln. Um die Einheitlichkeit aggregierter Datentrends zu gewährleisten, bitten wir Unternehmen, von mehreren Teilnahmen pro Jahr abzusehen, es sei denn, es wurden erhebliche Fortschritte bei den Richtlinien oder Programmen zur Förderung der Geschlechtergleichstellung erzielt.

10. Welche Methodik liegt den Ergebnissen zugrunde?

Das WEPs Gap-Analyse-Tool besteht aus 18 Multiple-Choice-Fragen, die 4 Themenbereiche umfassen: Führungsebene, Arbeitsplatz, Markt und Gesellschaft. Jede Frage bewertet einen zentralen Ansatz zur Geschlechtergleichstellung innerhalb dieser vier Themenbereiche, darunter diskriminierungsfreie Personalrekrutierung am Arbeitsplatz und [verantwortungsvolles Marketing](#) auf dem Markt. Während der Konsultationen zur Entwicklung dieses Tools haben Fachleute und Unternehmen weitere Fragen und

Praktiken im Zusammenhang mit dem Arbeitsplatz identifiziert. Daher machen Fragen zum Arbeitsplatz über die Hälfte der 18 Fragen aus.

Es sind jeweils mehrere Antworten möglich. Es wird gebeten, alle Antworten auszuwählen, die auf das jeweilige Unternehmen zutreffen. Diese Multiple-Choice-Fragen beziehen sich auf spezifische Praktiken in vier verschiedenen Managementphasen: Verpflichtung, Umsetzung, Messung und Transparenz. Die Anzahl der Praktiken variiert je nach Frage.

Besonderes Gewicht wird auf Praktiken gelegt, die Teil internationaler Konventionen sind, wie die ILO-Kernarbeitsnormen, die als Mindestpflichten zur Achtung der Rechte von Frauen und Männern angesehen werden.

Jede Frage ist anders gewichtet und die Bewertung wird als Prozentzahl angegeben. Das Ergebnis wird basierend auf den zugewiesenen Gewichtungen der vier Managementphasen wie folgt berechnet:

Grafik der Managementphasen – Verpflichtung, Umsetzung, Messung und Transparenz



Ihre Gesamtbewertung ergibt sich aus dem Durchschnittswert der 18 Fragen. Wenn Sie „Nicht zutreffend“ antworten, fließen die Punkte, die dieser Frage zugewiesen sind, nicht in das Endergebnis ein. Die höchste mögliche Bewertung ist 100 %.

Die Methodik des WEPs Gap-Analyse-Tool wird anhand regelmäßiger Überprüfungen und neuer Erkenntnisse zu wirkungsvollen Ansätzen zur Gleichstellung der Geschlechter weiterentwickelt.

Durchführung der Selbstbewertung

11. Entstehen durch die Teilnahme Kosten? Welche Ressourcen sind erforderlich?

Dieses Tool ist eine öffentliche Ressource und soll Unternehmen dabei unterstützen, die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern. Mit der Teilnahme sind keine Kosten verbunden. Hinsichtlich des Personalaufwands lässt sich sagen, dass Unternehmen durchschnittlich 2 bis 3 Stunden für die Teilnahme benötigen haben.

12. Lässt sich die Selbstbewertung abschnittsweise durchführen? Kann ich meinen Fortschritt speichern?

Ja, Sie können Ihren Fortschritt speichern. Die Bewertung wird alle 5 Minuten automatisch gespeichert. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Antworten zu speichern und die Umfrage später abzuschließen.

13. Warum sollte ich den optionalen Abschnitt „Outcome Indicators“ (Ergebnisindikatoren) ausfüllen?

Daten zu Geschlechtern sind begrenzt verfügbar. Die Erfassung und Verwendung von [nach Geschlechtern aufgeschlüsselten Daten](#) (Grundsatz 7 der WEPs) ist unerlässlich, um Fortschritte zu messen und zu

ermitteln, ob die Richtlinien und Praktiken Ihres Unternehmens erfolgreich sind. Die Mehrheit der Ergebnisindikatoren wurden aus internationalen Berichtsrahmen gezogen, wie Global Reporting Initiative (GRI) und EDGE Certification. Wir ermutigen Unternehmen, den Erfolg ihrer Richtlinien und Programme zu quantifizieren sowie Fortschritte zu messen, indem sie quantitative Daten melden. Mithilfe dieser Daten können Sie besser verstehen, wie Sie auf aggregierter Ebene gegenüber anderen abschneiden.

14. Ich habe die Selbstbewertung abgeschlossen, wie geht es nun weiter?

Herzlichen Glückwunsch zum Abschluss der Bewertung– teilen Sie gerne Ihre Stärken intern und extern. Legen Sie auf Grundlage der zur Verfügung gestellten Ressourcen einen Aktionsplan fest, um die verbesserungsbedürftigen Bereiche anzusprechen. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Ergebnisse mit Führungskräften in Ihrem Unternehmen zu teilen, um die Stärken des Unternehmens zu kommunizieren sowie die Möglichkeiten zur weiteren Verbesserung herauszustellen.

Bitte beachten Sie, dass die aufgeführten verbesserungsbedürftigen Bereiche zur Kenntnisnahme durch Ihr Unternehmen bestimmt sind. Sie müssen nichts unternehmen, aber wir ermutigen Sie, die Ergebnisse bei Ihrem nächsten Aktionsplan für die Gleichstellung der Geschlechter zu berücksichtigen.

15. Ich verstehe eine Frage nicht oder ich habe technische Schwierigkeiten. An wen kann ich mich wenden?

Wenn Sie Schwierigkeiten oder Unsicherheiten bei irgendeiner der Fragen in der Umfrage haben, wenden Sie sich bitte an <mailto:Women's Empowerment Principles>.

Privatsphäre und Datensicherheit

16. Werden die Informationen meines Unternehmens vertraulich behandelt?

Der Schutz Ihrer Privatsphäre hat für uns oberste Priorität. Die im Rahmen der Selbstbewertung eingegebenen Daten werden streng vertraulich behandelt und die Ergebnisse werden zu keinem Zeitpunkt mit einem einzelnen Unternehmen in Verbindung gebracht oder öffentlich bekannt gegeben. Die Daten werden ausschließlich in aggregierter Form verarbeitet, um die Fortschritte im Bereich der Gleichstellung sowie die Bereiche besser zu verstehen, die weiterer Unterstützung und Ressourcen bedürfen.

Zusätzlich werden sämtliche Daten auf einem modernen und vollständig gesicherten Server gespeichert. Alle Benutzerinteraktionen und -daten im Rahmen der Selbstbewertung werden mittels [TLS](#)-Verbindungen verschlüsselt, die der Verschlüsselung beim Online-Banking ähneln. Dies stellt den vollständigen Schutz aller Benutzerdaten sicher, die während der Selbstbewertung auf der Seite eingegeben werden.

Durch die Nutzung des Tools erhalten Sie nicht nur ein besseres Verständnis für die Performance Ihres Unternehmens im Bereich der Geschlechtergleichstellung, sondern tragen zudem zur Erhebung wichtiger Daten in aggregierter Form bei, die für zukünftige Programmarbeit genutzt werden können.

Unternehmen sind angehalten, ihre Ergebnisse auf freiwilliger Basis mit ihren Stakeholdern zu teilen, um einen Dialog und Maßnahmen zur Förderung der Geschlechtergleichstellung anzustoßen.

17. Wie kann ich die Ergebnisse anderer Unternehmen einsehen?

Sofern ein Unternehmen seine Ergebnisse nicht auf der eigenen Website veröffentlicht, bleiben alle Ergebnisse vertraulich. Sobald das Tool ausreichende Daten generiert hat, werden Sie in der Lage sein, Ihr Unternehmen auf aggregierter Ebene mit anderen Unternehmen nach Sektor, Region, Land und Größe zu vergleichen.

18. Sind mit der Teilnahme am WEPs Tool irgendwelche Risiken verbunden?

Nein, mit der Teilnahme sind keinerlei Risiken verbunden. Es handelt sich lediglich um eine Lernplattform zur Förderung der Geschlechtergleichstellung.